

O AUDIOVISUAL NO ESPAÇO ESCOLAR: UM RECURSO, MÚLTIPLAS ABORDAGENS

JÚLIA MUNARETO LEAL (juliaml_rp@yahoo.com.br) / Mestrado em Comunicação Midiática / POSCOM / Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria - RS

Palavras-Chave:

audiovisual, comunicação, educação

O presente trabalho tem como objetivo retratar as múltiplas possibilidades de abordagens e problematizações, apresentadas pelo audiovisual quando aplicado nos mais diversos espaços, sendo foco neste trabalho o contexto escolar. Acredita-se que por ser uma ferramenta de comunicação midiática de grande importância, carrega consigo potencialidades que contribuem tanto para a reflexão, a partir das informações passadas, quanto para o conhecimento amplo do mundo, por proporcionar a interpretação e a compreensão de mensagens, conceitos e informações.

Na visão de Martín- Barbero (2011, p.123) falar de comunicação significa reconhecer que estamos numa sociedade em que conhecimento e informação têm tido um papel fundamental nos processos de desenvolvimento econômico, de democratização política e social. Diante desta perspectiva, ganha notoriedade a presença dos meios nos diferentes campos sendo um deles o educacional.

Sendo assim, a comunicação aliada a educação, pode contribuir para uma cultura de maior responsabilidade e compreensão, já que atua no sentido de uma preparação mais completa e inclusiva dos sujeitos, sendo motivadoras as inovações, que propõe redefinir funções a fim de hibridizar fontes informativas, unindo técnicas, aluno e professor, educando com comunicação, algo já anunciado na década de 60 por Paulo Freire “quando envolvido com questões de alfabetização, formação profissional e cidadania, afirmava que promover a educação é fazer comunicação” (CITELLI e COSTA, 2011, p.09).

Ao considerar o sujeito que recebe imagens de diferentes produtos midiáticos, sendo interesse aqui falar em um curta-metragem, se abre um campo riquíssimo para estudos de diferentes áreas do saber. Neste sentido, os campos tomados sob um mesmo propósito têm muito a acrescentar ao trabalho pedagógico escolar num contexto em que “emerge, hoje mais do que nunca, a necessidade de complexificarmos nossas investigações a respeito do receptor que, na falta de um nome melhor, ainda assim é chamado” (FISCHER, 2002, p. 08).

Dessa forma, ao apresentar a proposta de estudar as potencialidades presentes em um objeto midiático que é o curta-metragem, acredita-se estar contribuindo para os campos da comunicação e educação, buscando

expor as possíveis significações que um veículo de comunicação pode despertar em um determinado público quando colocados em contato.

REFERÊNCIAS:

CITELLI, Adílson Odair; COSTA, Maria Cristina Castilho; Educomunicação: construindo uma nova área de conhecimento; São Paulo; Paulinas; 2011.

FISCHER, Rosa Maria Bueno; Problematizações sobre o exercício de ver: mídia e pesquisa em educação.; <http://www.nica.ufsc.br/wp-content/uploads/2010/01/Problematizacoes-sobre-o-exercicio-de-ver.pdf> ; jun. 2012.

MARTÍN-BARBERO, Jesús; Desafios culturais: a comunicação à educomunicação. In. Educomunicação construindo uma nova área de conhecimento; CITELLI, Adílson Odair; COSTA, Maria Cristina Castilho; Educomunicação: construindo uma nova área de conhecimento; São Paulo; Paulinas; 123; 2011.